



Der Allgäu Airport und seine regionale Wertschöpfung

Dr. Andreas Klima

- Lehrstuhl für Humangeographie und Geoinformatik -

Ergebnisbericht eines Kooperationsprojektes zwischen der
Allgäu Airport GmbH & Co. KG
und der
Universität Augsburg

Fragestellung:

Welche unmittelbaren Geldflüsse induziert der Allgäu Airport in welchen Räumen/Regionen?

Methodik:

Datenerhebung bei insgesamt 1.124 heimreisenden Incoming-Passagieren (nach Möglichkeit in ihrer Muttersprache) mittels eines standardisierten Fragebogens

Relevante Rücklaufquote (Stichprobengröße) = 896 Fälle

→ Signifikanzniveau = 98,3 %

Sehr geehrter Fluggast!

Wir, die Allgäu Airport GmbH & Co. KG, möchten mehr über die wirtschaftliche Bedeutung unseres Flughafens erfahren.

Wir bitten Sie, diesen Fragebogen auszufüllen und ihn unserem Personal zurückzugeben, bevor Sie Ihr Flugzeug besteigen. **Herzlichen Dank!**

An welchem Datum waren Sie **zu Beginn Ihrer Reise** auf dem Allgäu Airport gelandet? Tag: Monat:

Mit welchem Verkehrsmittel hatten Sie **damals** nach der Landung unseren Flughafen verlassen?

- Abholung durch Freunde/Verwandte Mietwagen Transferbus eines Hotels
 Bus in die Stadt Memmingen Bus in eine andere Stadt Taxi zum Bahnhof Taxi

Ihre Reise war ...

- eine Geschäftsreise eine Urlaubsreise ein Kuraufenthalt
 ein Besuch bei Freunden/Verwandten Berufspendler: wöchentlich monatlich unregelmäßig

Ihre Reise war eine... Pauschalreise/Reisebüro individuell geplante Reise

Wo haben Sie sich während Ihres Reiseaufenthalts **überwiegend** aufgehalten?

..... (Stadt/Ort oder) (Region)

Hatten Sie weitere Aufenthaltsziele? (mindestens ein ganzer Tag) nein Wenn ja welche?

..... (Stadt/Ort oder) (Region)

..... (Stadt/Ort oder) (Region)

Wo haben Sie vorwiegend übernachtet?

- Hotel/Pension/Gasthof bei Freunden/Verwandten Ferienwohnung anderes

Wieviel hat Ihre Reise – einschließlich aller privaten Ausgaben – **insgesamt** ungefähr gekostet?

insgesamt ungefähr Euro

Davon für (soweit Sie es abschätzen können) ... Übernachtungen ungefähr Euro

Veranstaltungen ungefähr Euro

private Einkäufe aller Art ungefähr Euro

Wie viele Personen sind mit Ihnen gereist? ich bin allein gereist Personen

Art der Gruppe: Familie andere Gruppe

Ihr ständiger Wohnort ist? PLZ:

Ihr Geburtsjahr? Ihre Nationalität?

Vielen Dank für Ihre Unterstützung! Wir wünschen Ihnen einen angenehmen Rückflug / Heimflug!

- Deutsch

- Englisch

- Französisch

- Spanisch

- Italienisch

- Portugiesisch

- Ukrainisch

- Russisch

- Ungarisch

- Serbisch

- Rumänisch

Шановний пасажир!

Ми, аеропорт Allgäu GmbH & Co. KG, бажаємо більше дізнатися про економічне значення нашого аеропорту. Ми щиро просимо Вас заповнити цю анкету і коли Ви будете залишати будівлю аеропорту, повернути дану анкету нашому опитувальному персоналу. **Щиро дякуємо!**

Коли Ви **на початку** Вашої подорожі прибули до аеропорту Алгю? День: Місяць:

Яким транспортом Ви користувались після прибуття в наш аеропорт?
 машиною друзів/родичів орендований автомобіль трансферний автобус готеля
 рейсовий автобус в місто Меммінген автобус в інше місто таксі на вокзал Таксі

Метою Вашої подорожі було...
 відвідання відпустка подорож до місця лікування
 відвідування друзів/родичів дорога на роботу: кожний тиждень кожний місяць не регулярно

Ваша подорож була як... туристична путівка, куплена в туристичному бюро, що включає переліт та місце проживання
 індивідуально спланована подорож

Де Ви **переважно** перебували під час Вашої подорожі?
 (Місто/місце або) (Регіон)

Були у Вас інші місця, де Ви проживали? (принаймні один повний день) ні Якщо так, то які?
 (Місто/місце або) (Регіон)
 (Місто/місце або) (Регіон)

Де Ви головним чином проживали?
 готель у друзів/родичів короткостроково орендована квартира інше

Скільки Ваша подорож – в тому числі приватні витрати – **приблизно** коштувала?
в загальному приблизно євро
 З того для (Наскільки Ви можете оцінити) ... Проживання приблизно євро
Розваги приблизно євро
різноманітні приватні покупки приблизно євро

Скільки людей з Вами подорожували? я подорожував сам(а) людиною (людьми)
Тип групи: сім'я інша група

Ви прямуєте лише до Кісва?... так ... або Ви **летите** звідти далі в... (Будь ласка назвіть кінцевий аеропорт):

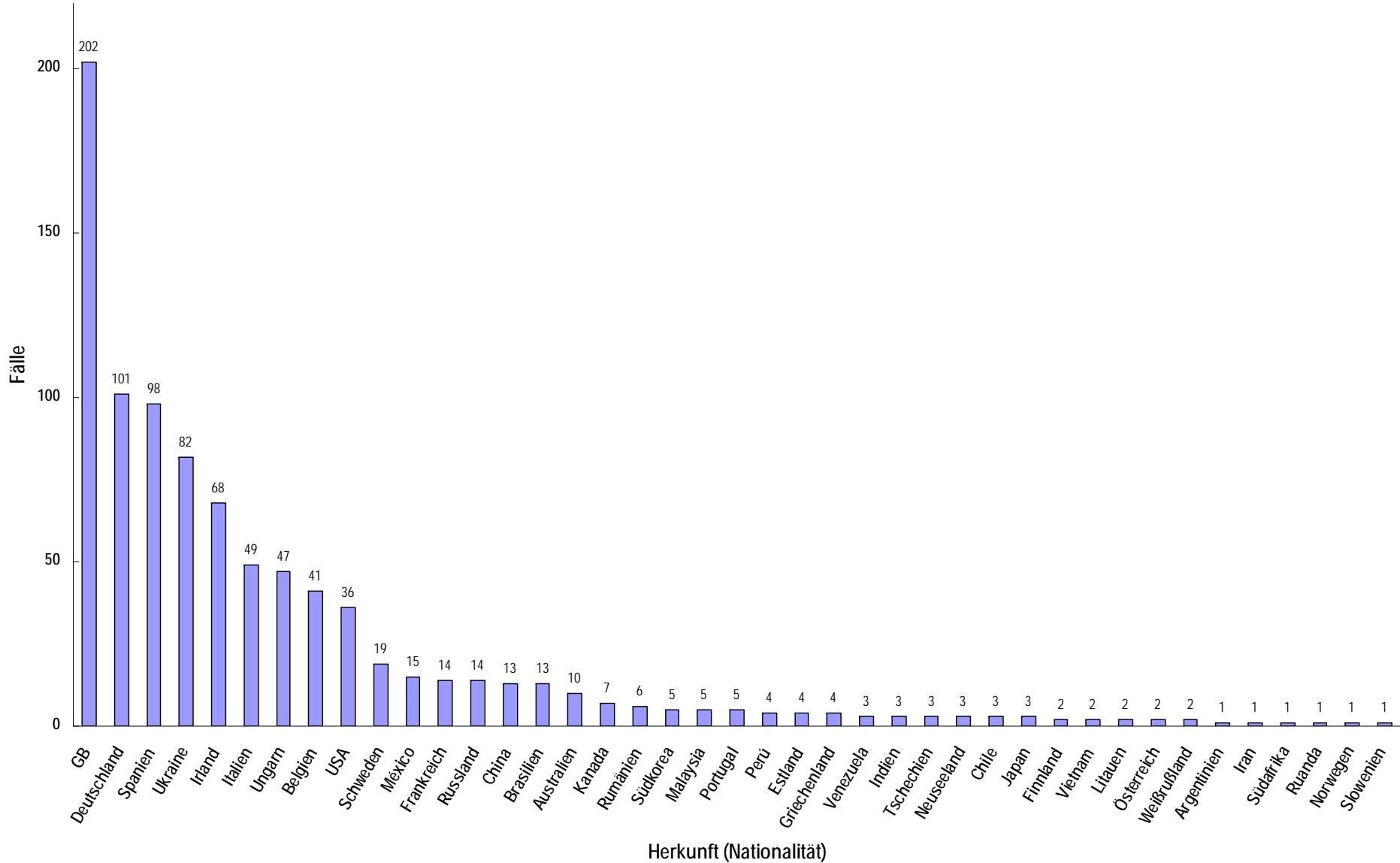
Ваш рік народження? Ваша національність?

Дякуємо за Вашу допомогу! Ми бажаємо Вам приємного польоту додому!

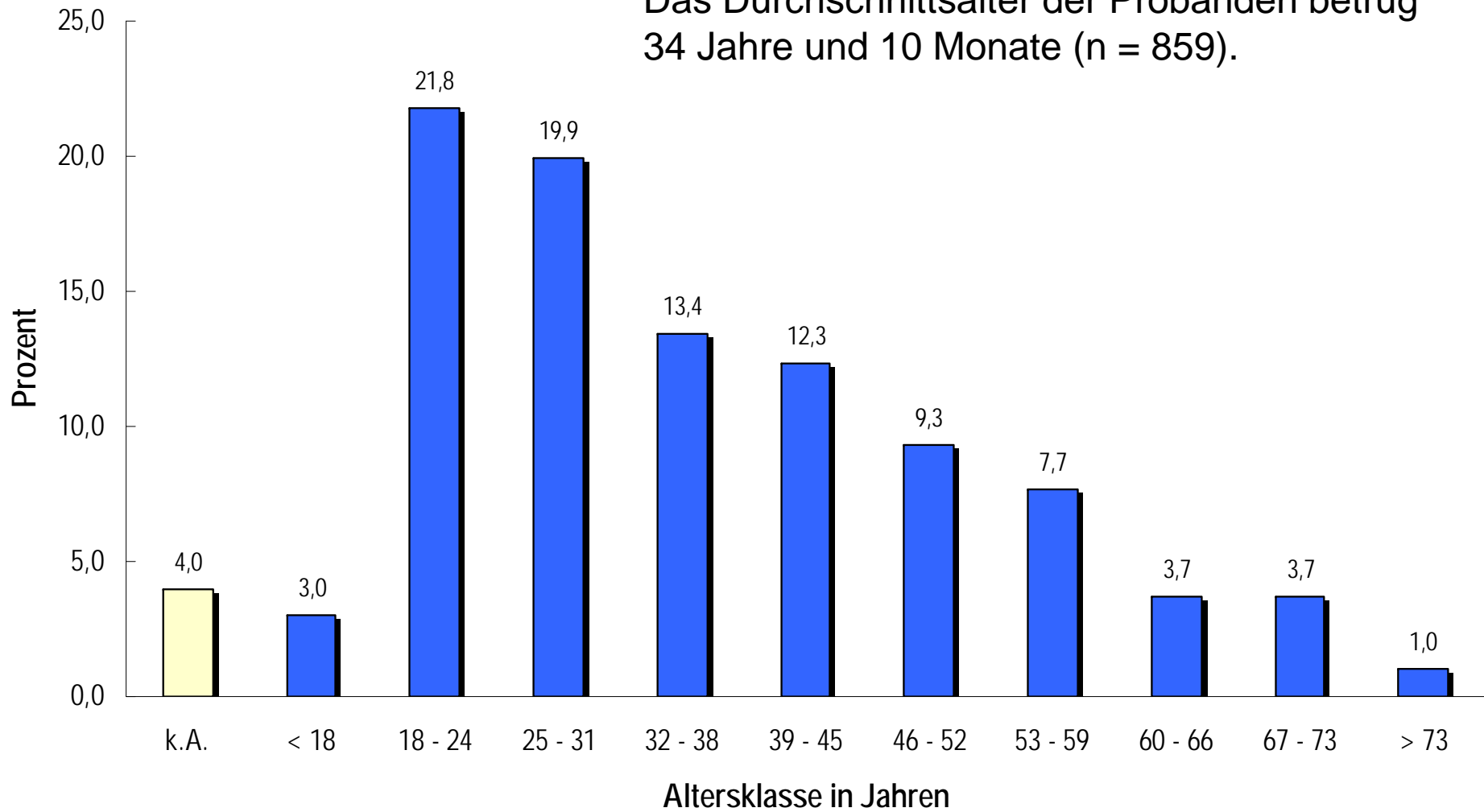
In der Stichprobe befanden sich heimreisende Incoming-Passagiere zu den Destinationen...

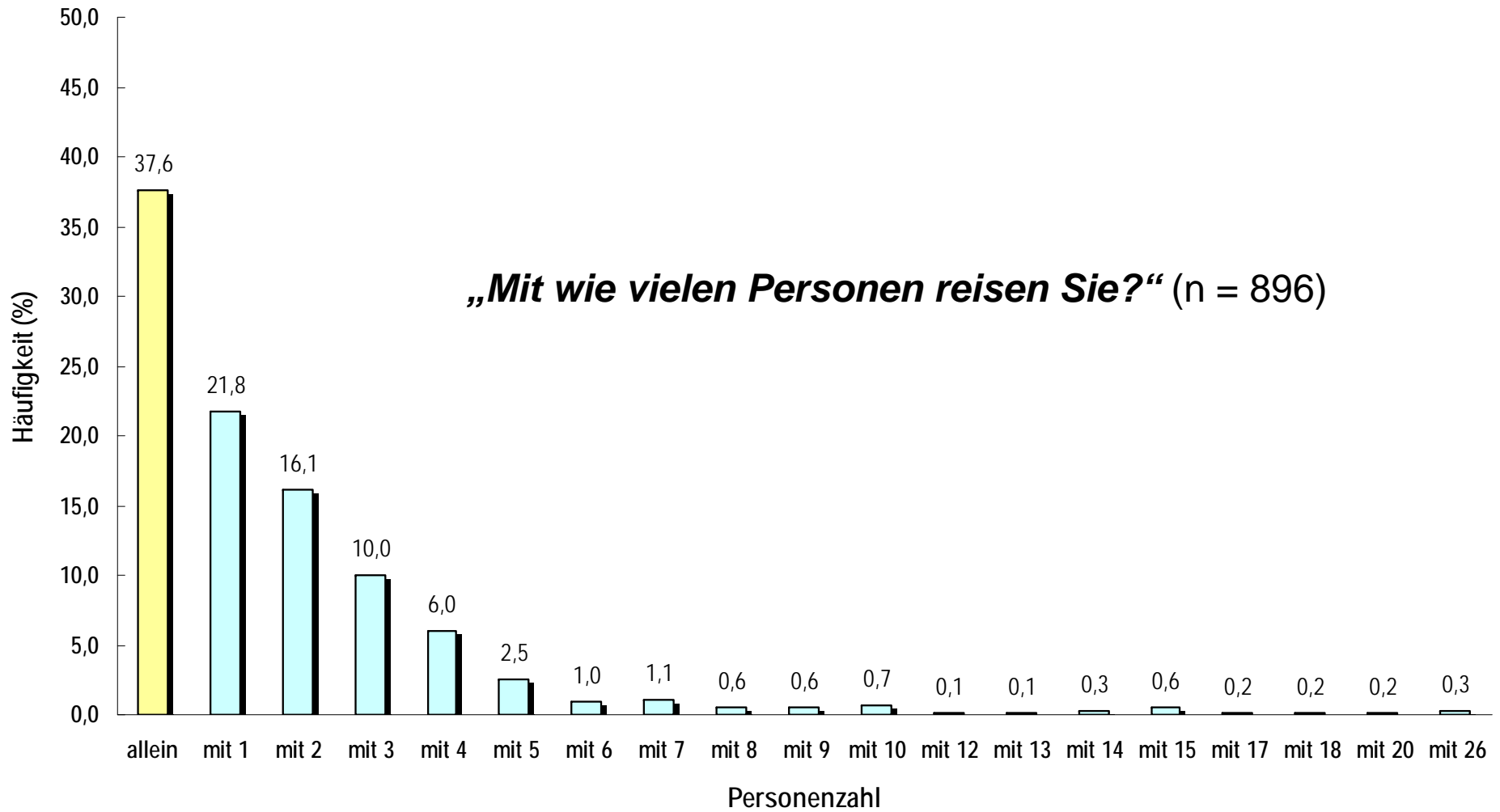
Alghero	2
Alicante	3
Barcelona	127
Belgrad	5
Berlin	26
Brüssel	85
Budapest	52
Dublin	98
Edinburgh	36
Faro	3
Hamburg	20
Kiew	99
London	132
Malaga	6
Manchester	95
Palma (Mall.)	5
Paphos	6
Porto	4
Rom	50
Stockholm	29
Trapani	9
Valencia	4

Ergebnisse der statistischen Auswertung



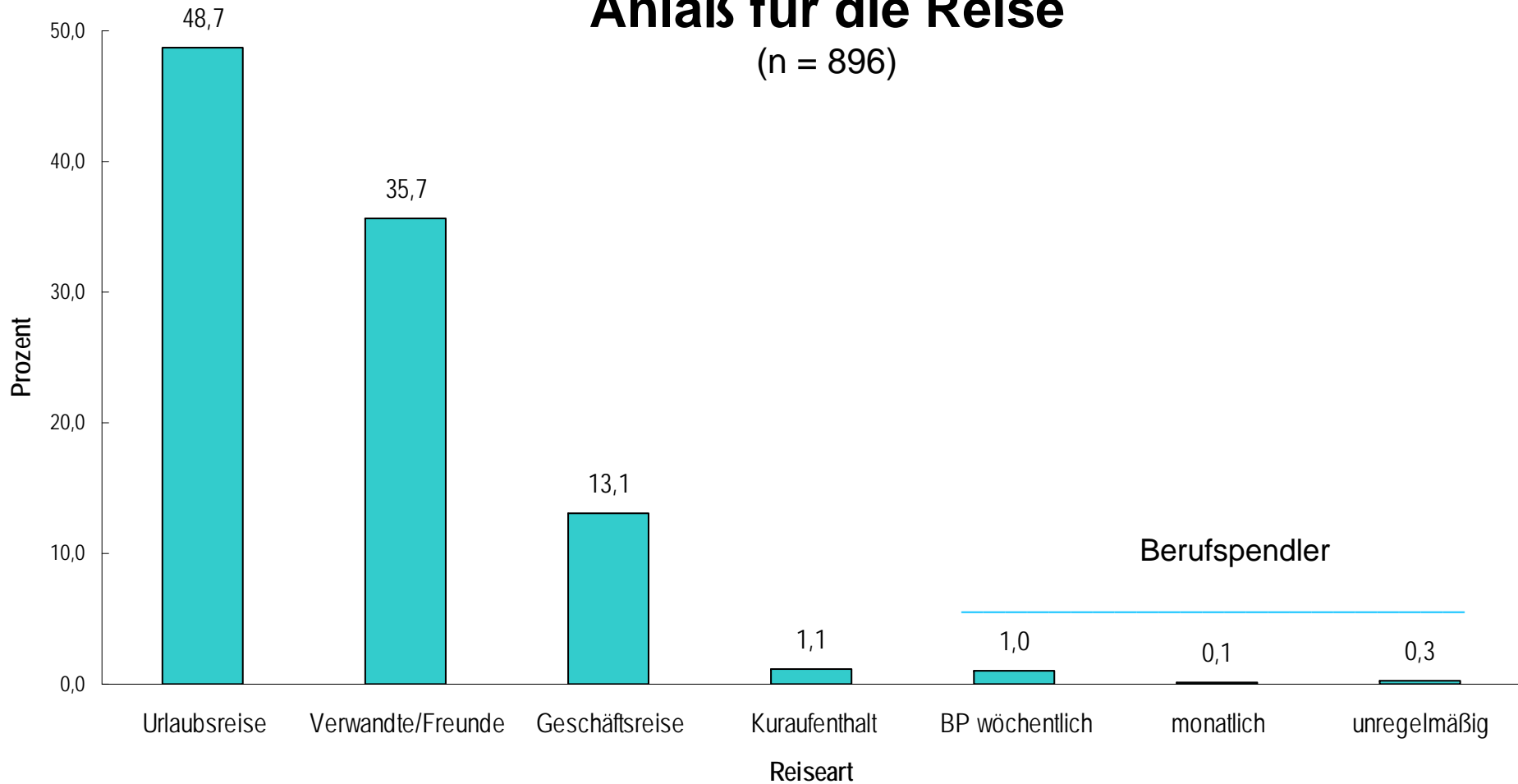
Das Durchschnittsalter der Probanden betrug 34 Jahre und 10 Monate (n = 859).



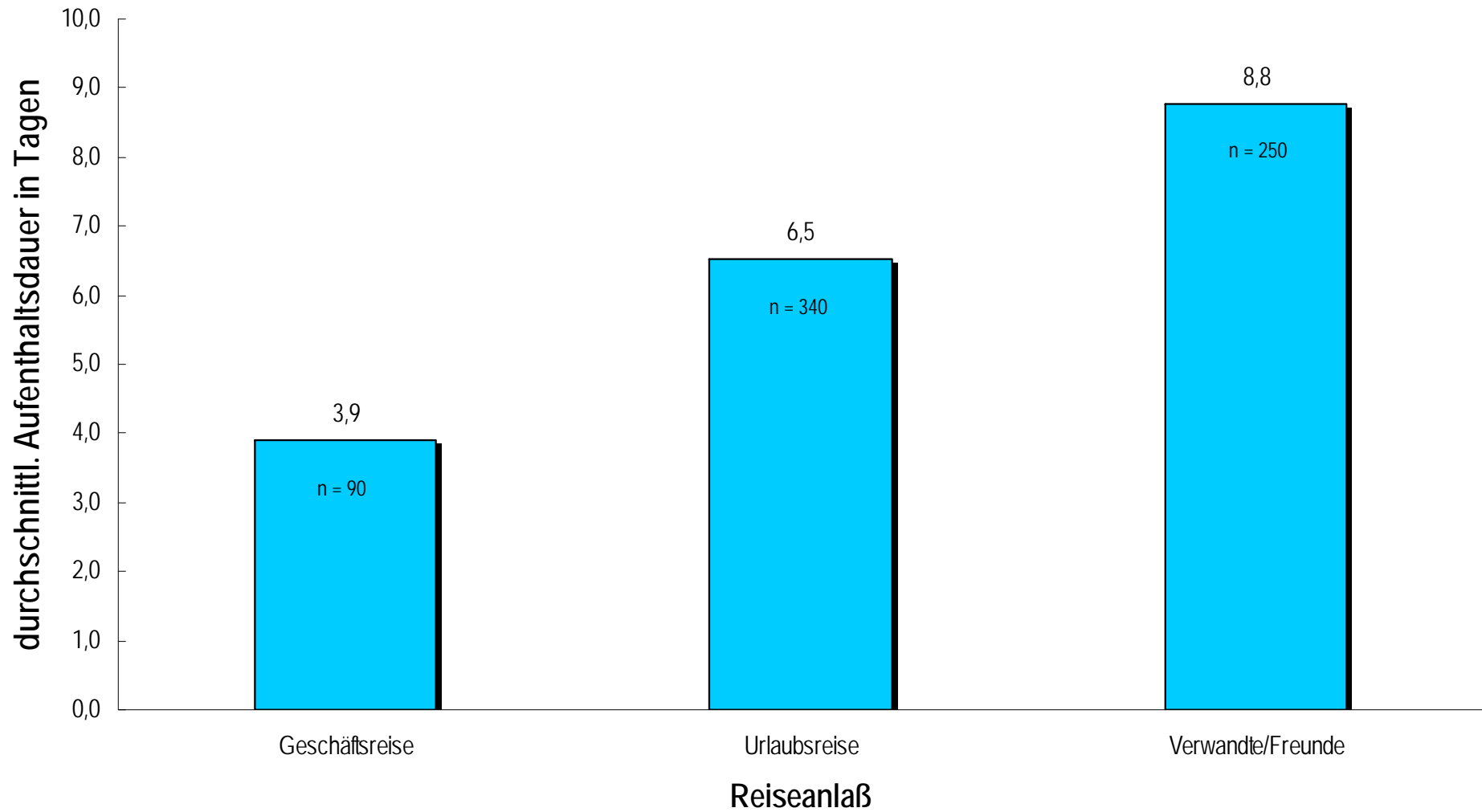


Anlaß für die Reise

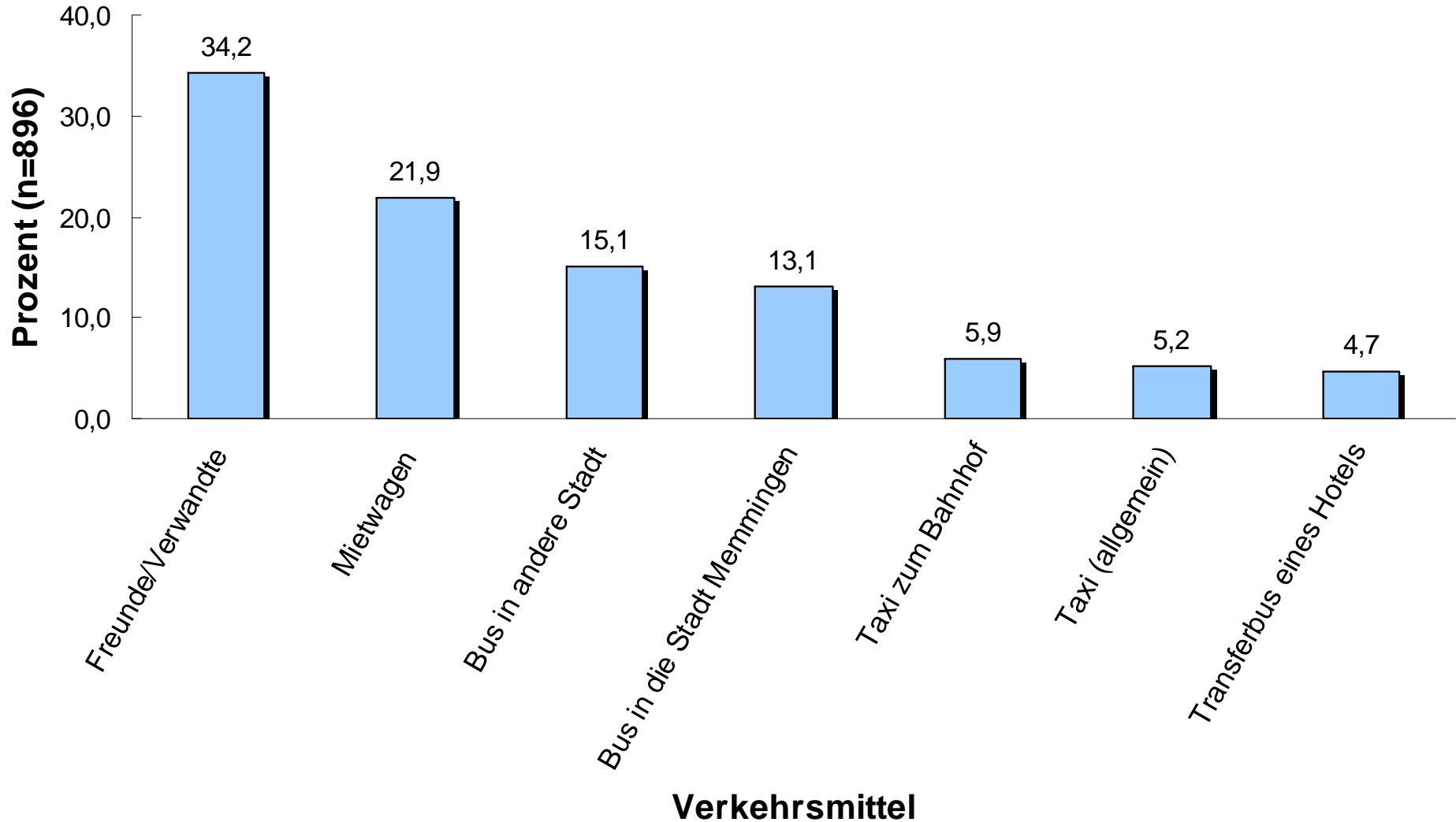
(n = 896)

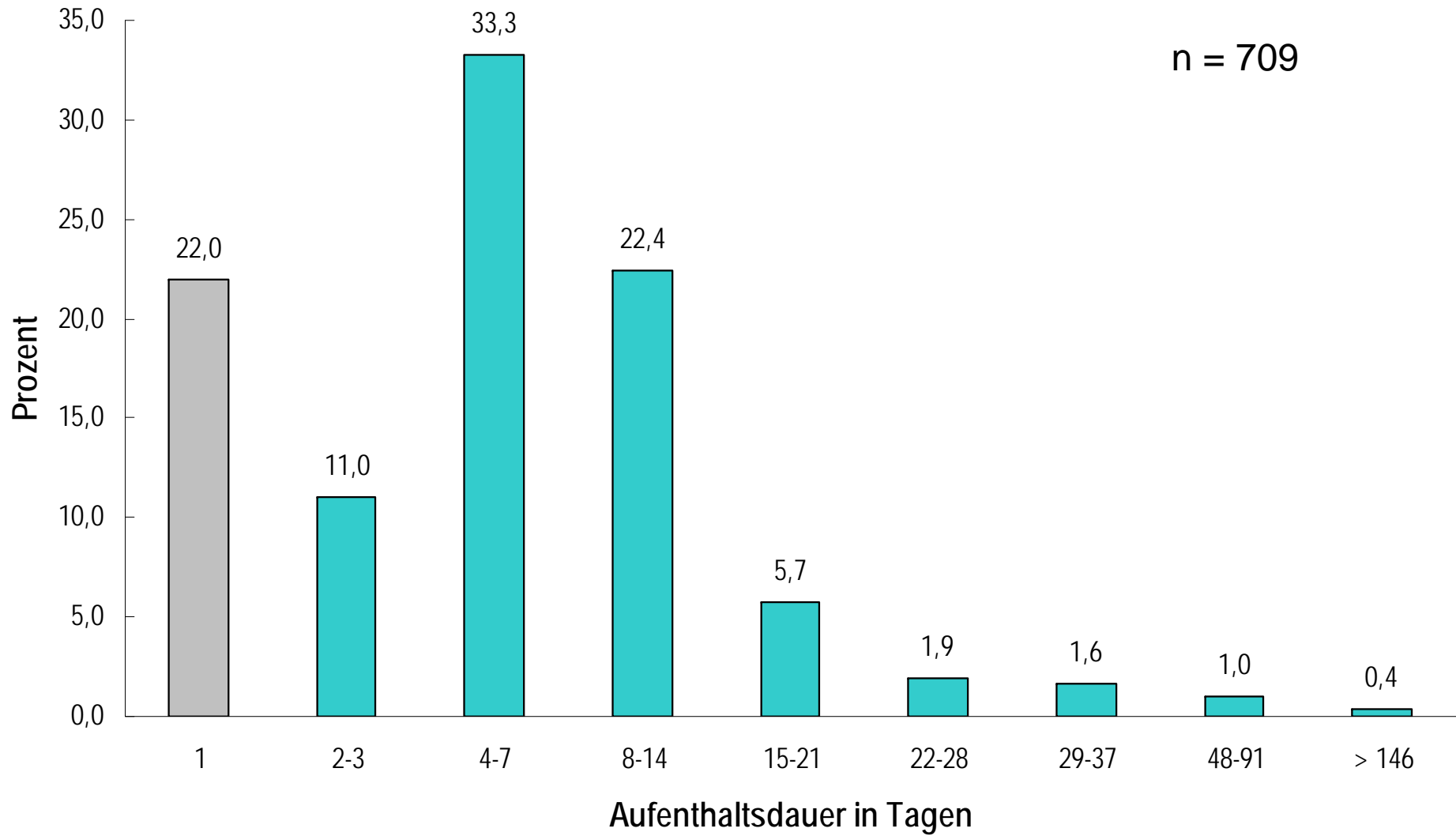


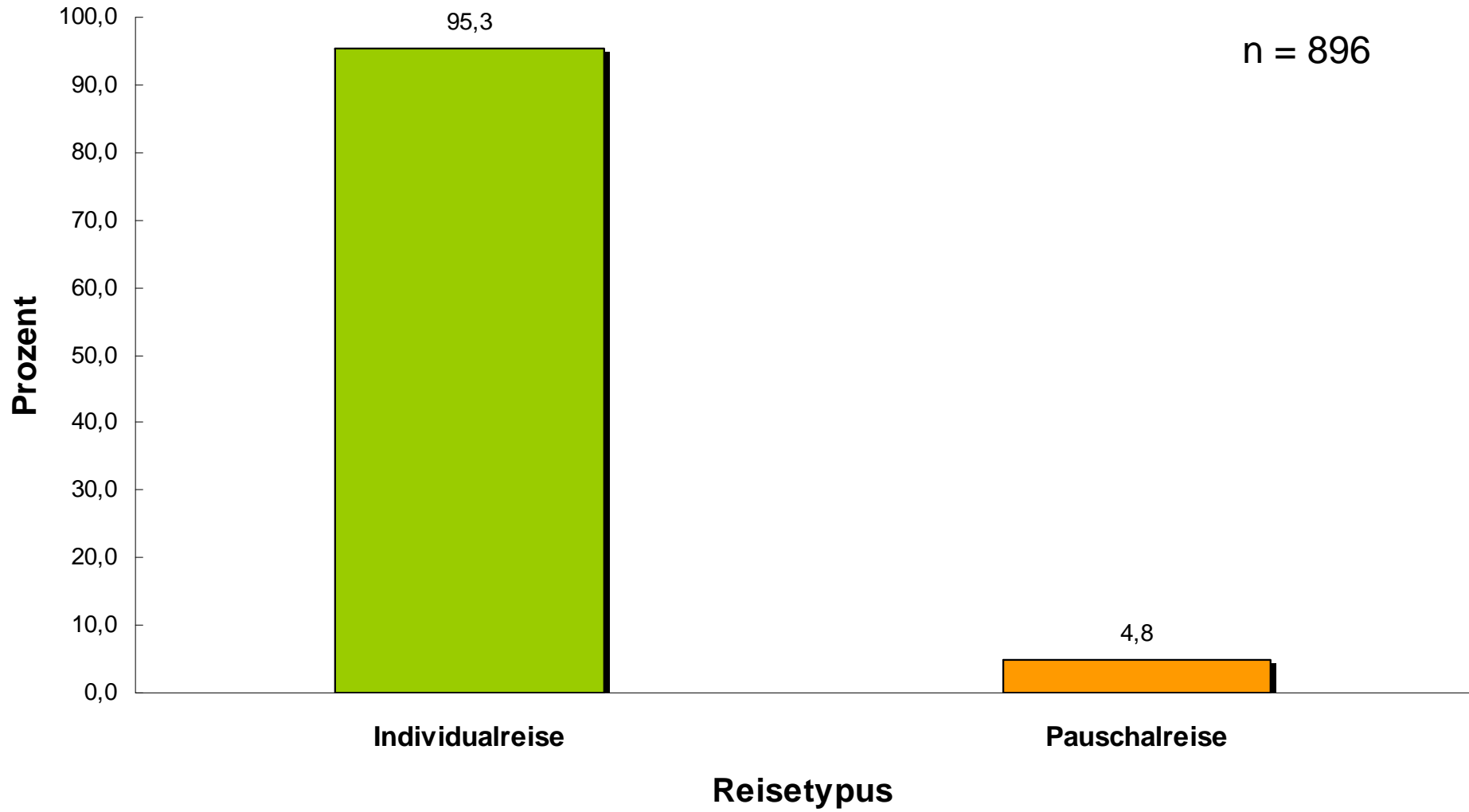
Durchschnittliche Aufenthaltsdauer nach Anlaß der Reise



Auf welche Art und Weise hatten die befragten Passagiere zu Beginn ihrer Reise den Allgäu Airport verlassen?







„Wo hielten die Befragten sich überwiegend auf?“

Raumkategorien

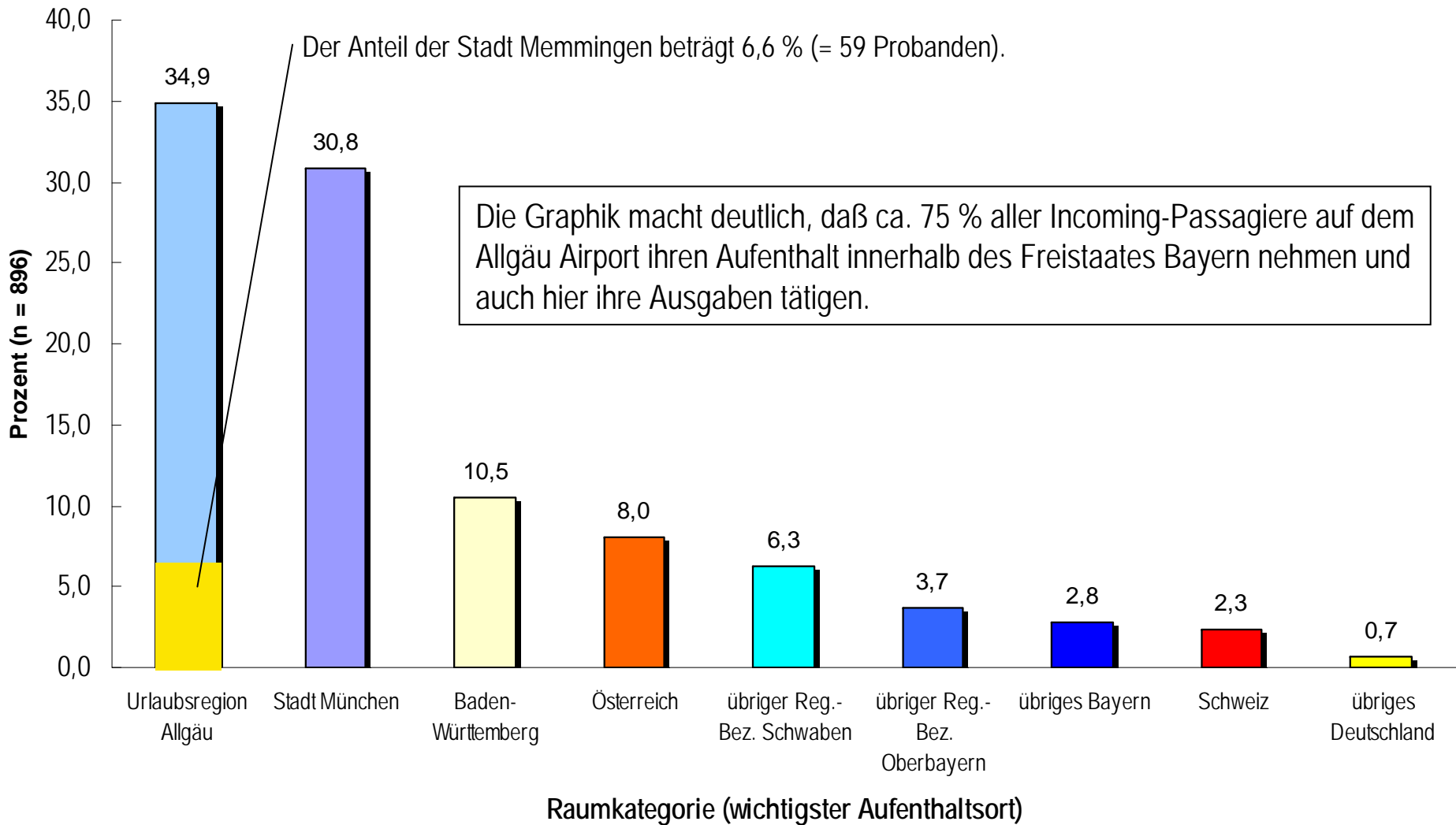
- „*Urlaubsregion Allgäu*“

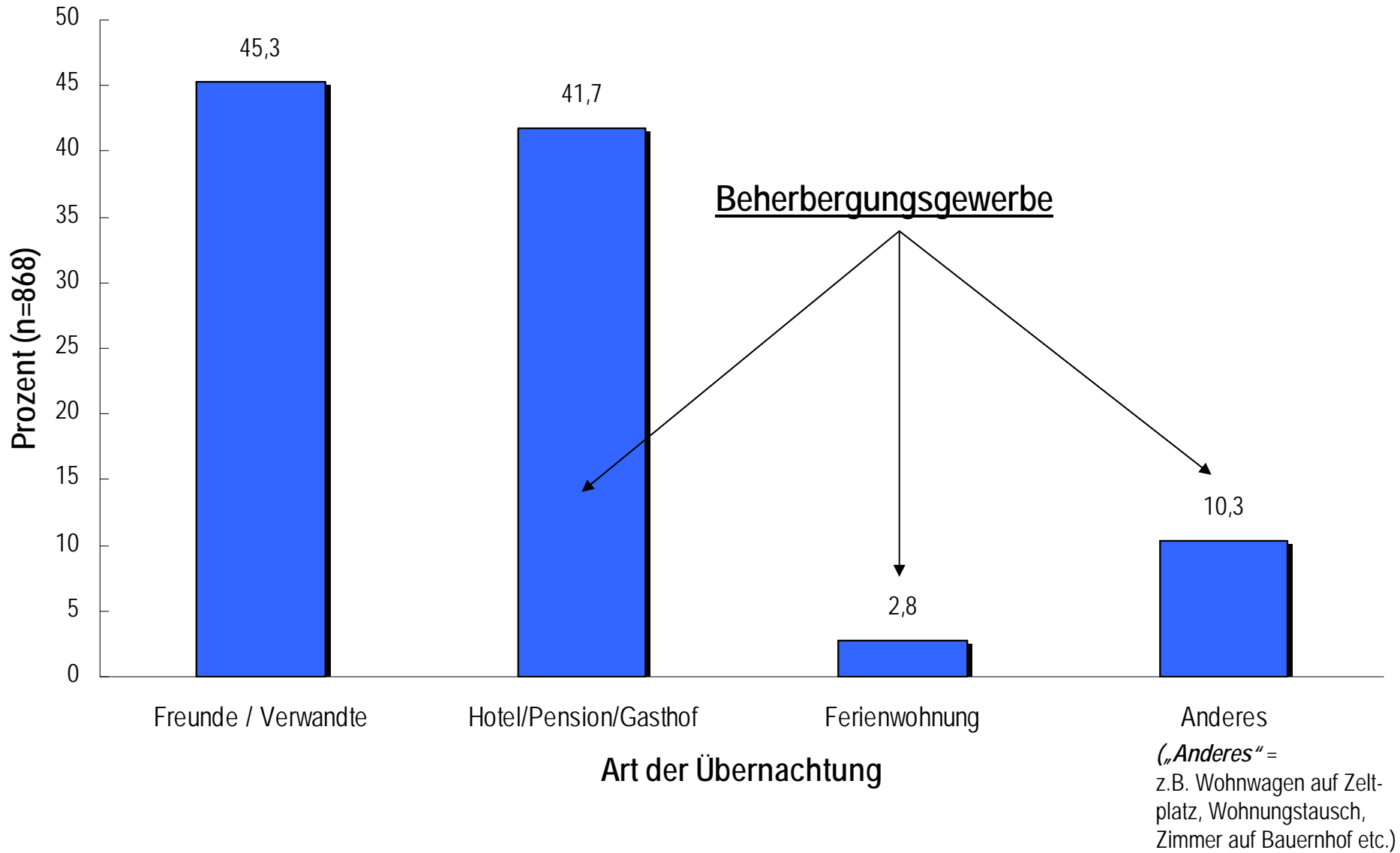
(Enthält auch die deutsche Bodenseeregion bis Friedrichshafen und die Teile der Bäderstraße, die in Baden-Württemberg liegen. Vgl. Karte auf der nächsten Folie.)

- **Stadt Memmingen** (enthalten in der „*Urlaubsregion Allgäu*“)
- **Stadt München**
- **Baden-Württemberg**
- **Österreich**
- **übriger Reg.-Bez. Schwaben**
- **übriger Reg.-Bez. Oberbayern**
- **übriges Bayern**
- **Schweiz**
- **übriges Deutschland**



Die „Urlaubsregion Allgäu“





Die regionale Wertschöpfung (= induzierter Kaufkraftfluß) des Allgäu Airports

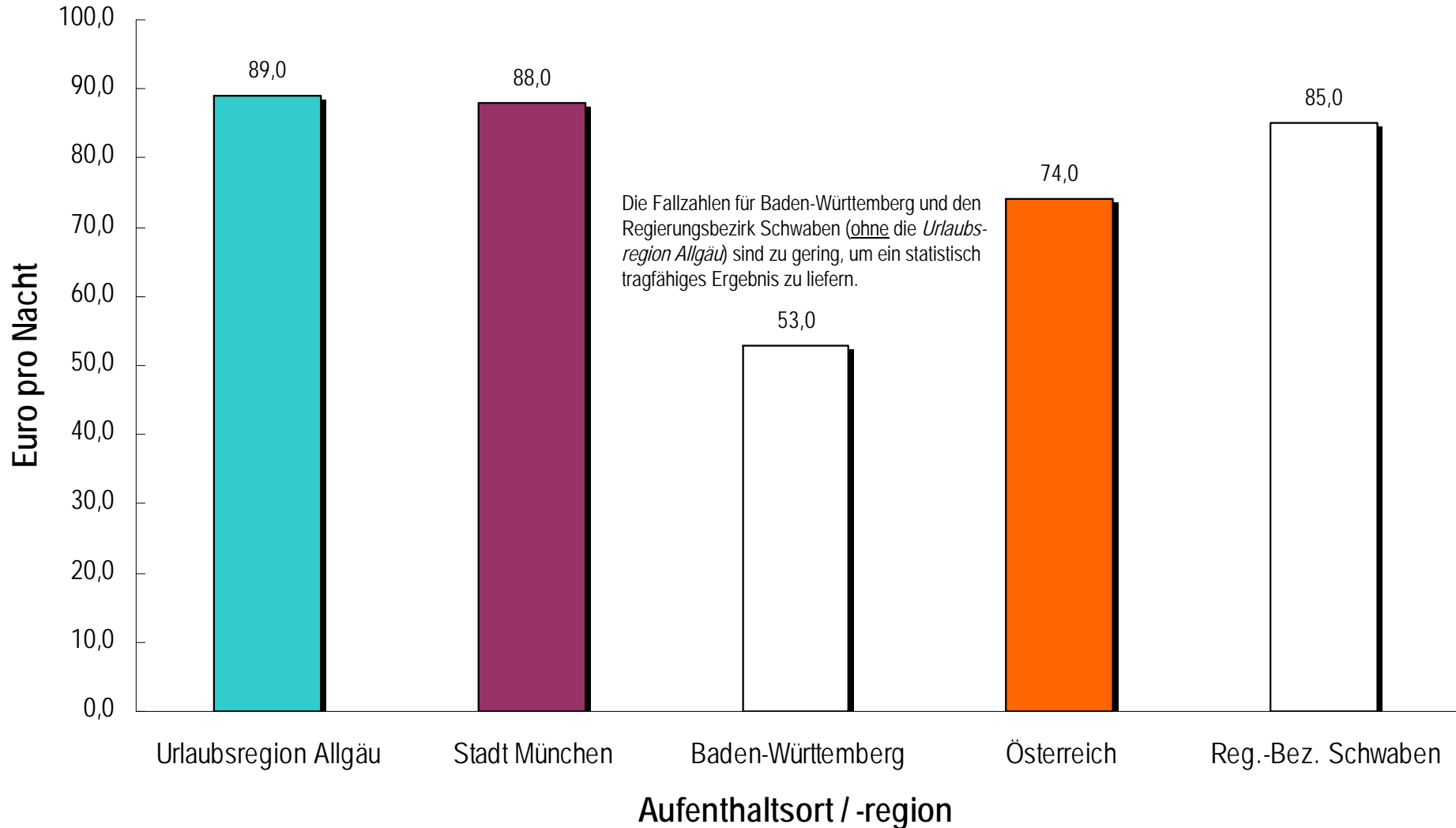
differenziert nach den den Kategorien...

- **Beherbergungsgewerbe**
- **Veranstaltungen, Events, Eintritte, etc.**
- **private Einkäufe aller Art (= Einzelhandel)**

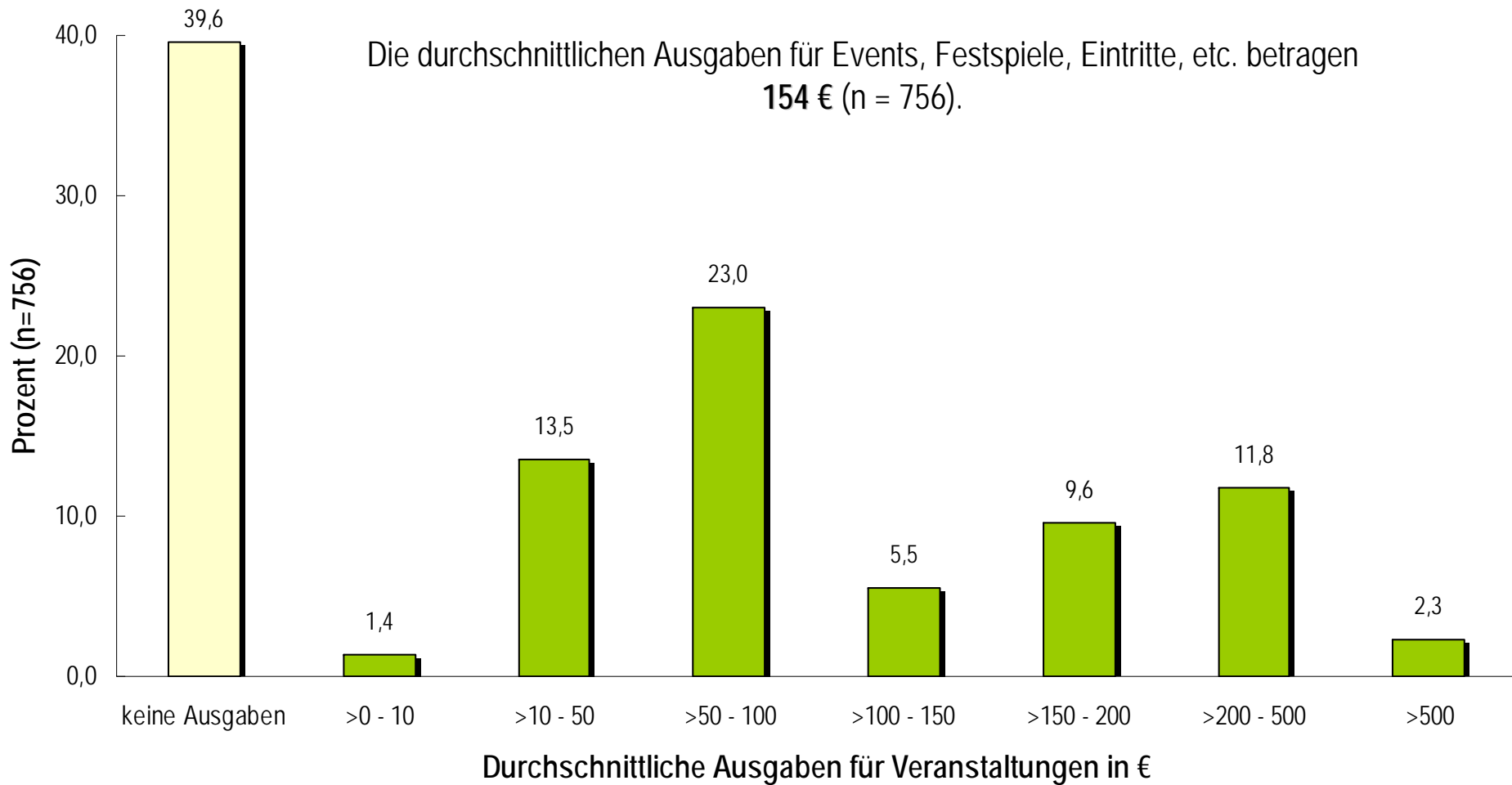
Ausgaben im Beherbergungsbereich

Unabhängig von der Länge des Aufenthalts lagen die durchschnittlichen Übernachtungskosten (berücksichtigt sind nur die Fälle aus dem Beherbergungsgewerbe) bei ca. **500 €** (n=316). Dividiert man diesen Wert durch die durchschnittliche Aufenthaltsdauer (= 6,3 Nächte [n=306]), so erhält man einen Näherungswert für die durchschnittlichen Ausgaben je Übernachtung. Sie liegen bei rund **80,60 €**.

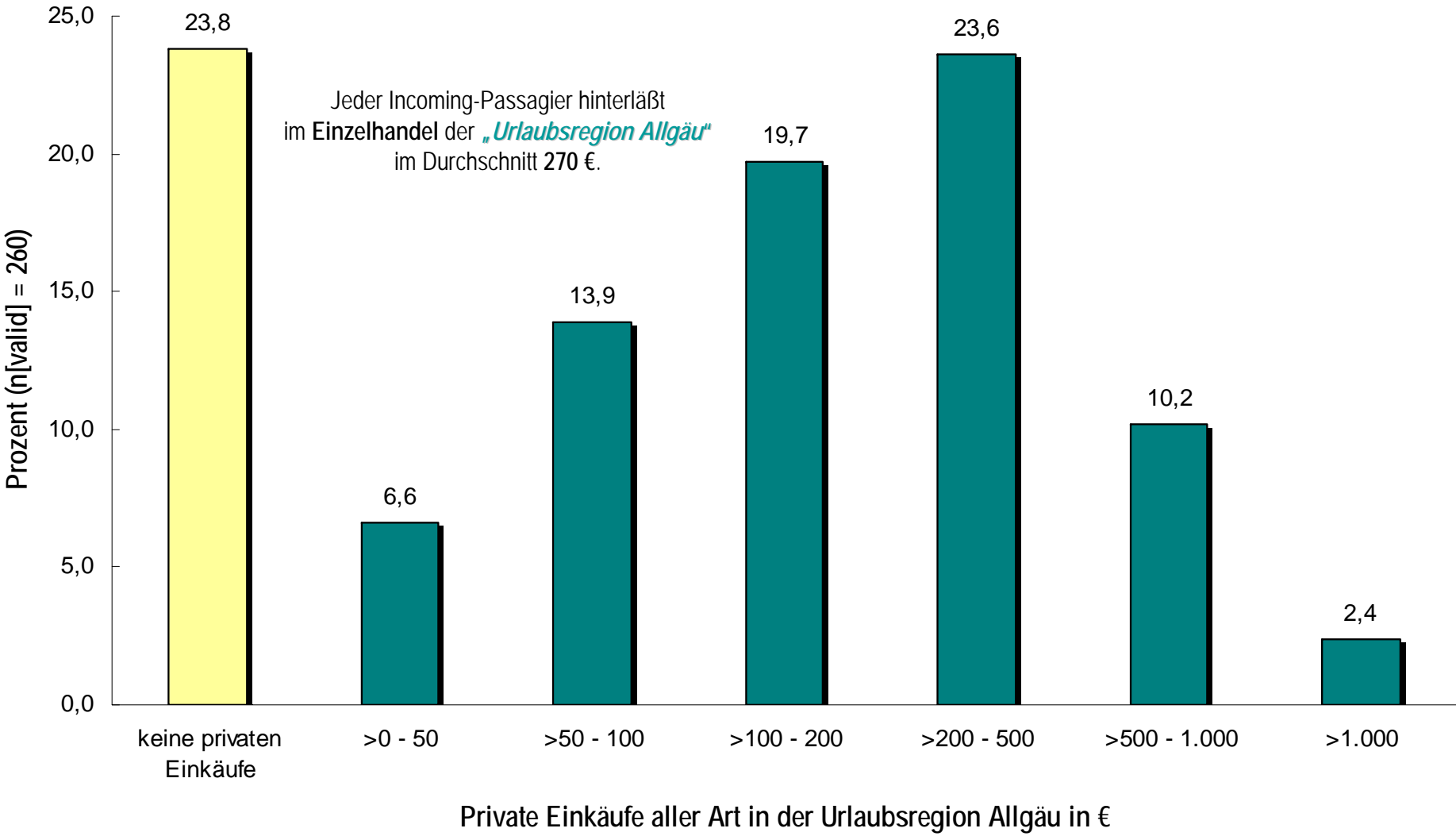
Die einzelnen Werte streuen naturgemäß sehr weit.



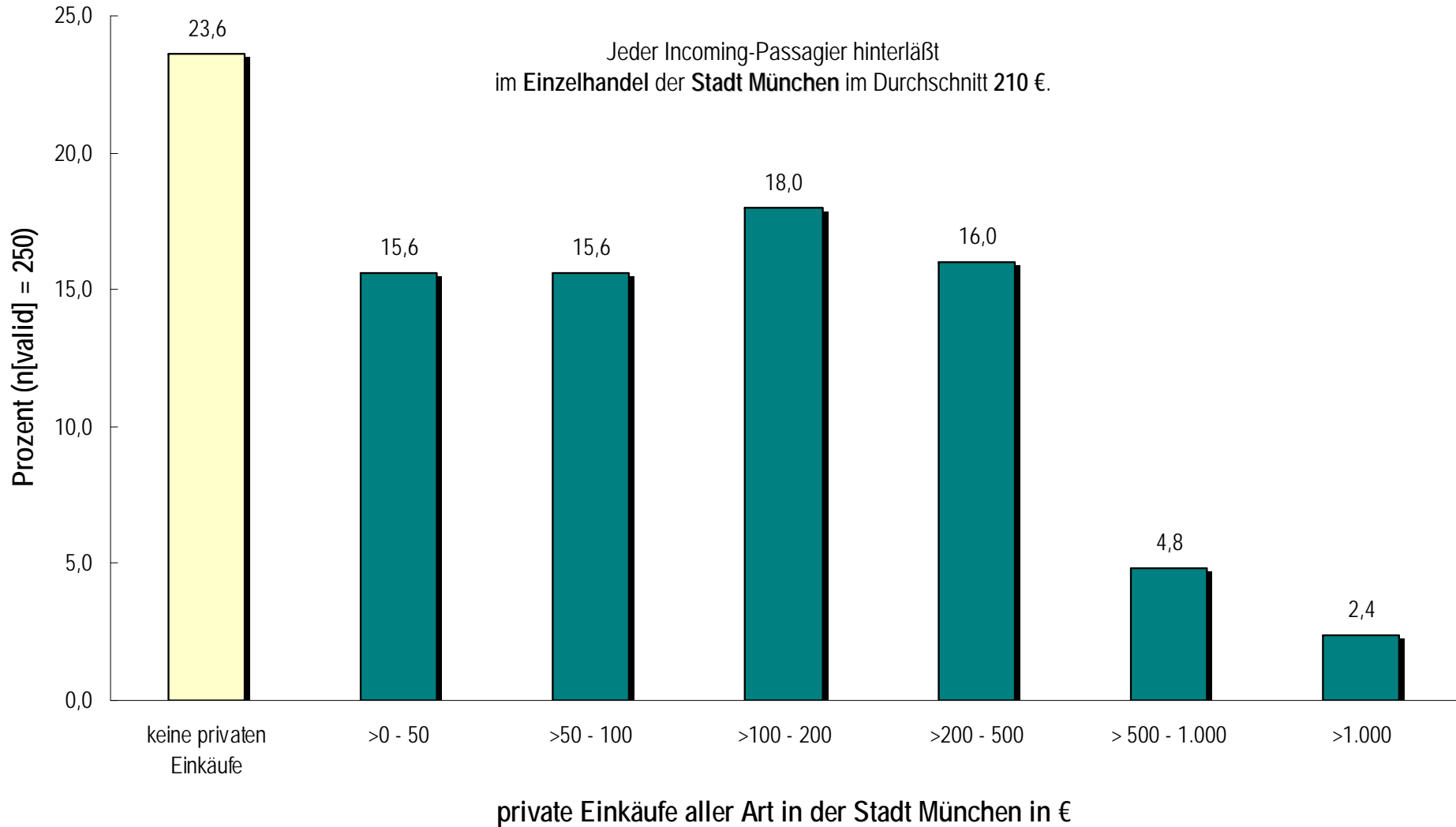
Ausgaben für Veranstaltungen, Events, Festspiele, Eintritte, etc.



Ausgaben im Einzelhandel der „Urlaubsregion Allgäu“

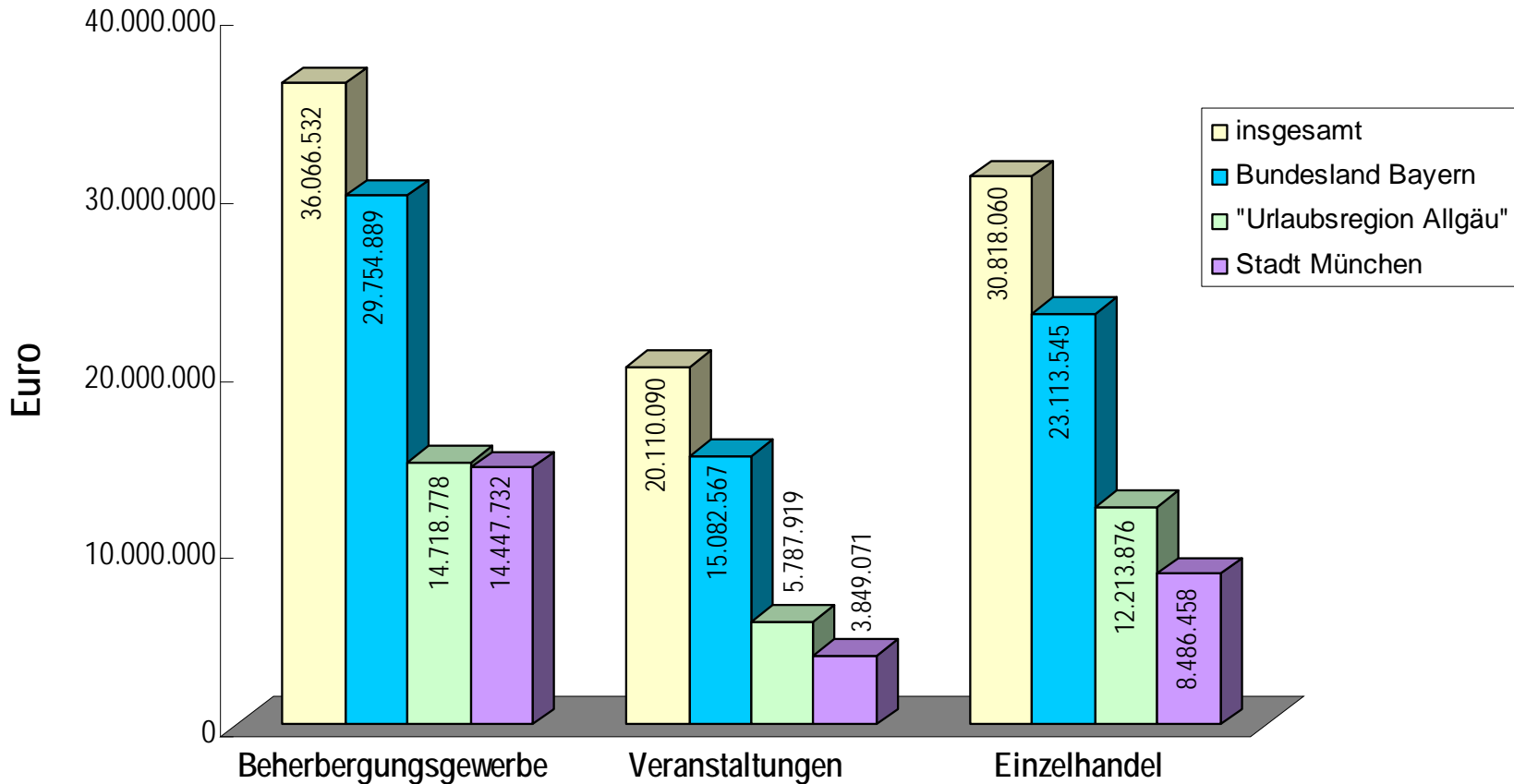


Ausgaben im Einzelhandel der Stadt München



Kalkulationsweg für das Beherbergungsgewerbe:

Beispiel: Incoming-Passagiere von Ryanair und Wizz Air gewichtet mit 54,8 % (Übernachtung im Beherbergungsgewerbe) x 6,3 (durchschnittliche Aufenthaltsdauer) x 88 Euro (durchschnittlicher Übernachtungspreis in Allgäu/München).



Kaufkraftinduktion nach Wirtschaftsbereichen und Regionen
(April - Okt.)

Zusammenfassung

Hochgerechnet auf ein Jahr beträgt der gesamte Zustrom an Kaufkraft, der über den Allgäu Airport induziert wird, bei konservativer Abschätzung **ca. 150 Mio. Euro**.

Das **Bundesland Bayern** erzielt von diesem Kaufkraftvolumen knapp **120 Mio. Euro**.

Die „**Urlaubsregion Allgäu**“ erzielt einen Kaufkraftgewinn im Bereich von **50 – 60 Mio. Euro**.

Die **Stadt München** erzielt einen Kaufkraftzugewinn von **ca. 45 Mio. Euro**.

Die **Pro-Kopf-Ausgaben** jedes Incoming-Passagiers betragen **pro Tag ca. 180 Euro**. Bei einer durchschnittlichen Aufenthaltsdauer von 6,3 Tagen ergibt sich **pro Passagier** ein Kaufkraftzustrom von **1.134 €**.

